

Prof.Dr. Türker Baş, Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi ve Liderlik Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü

1998 yılından bu yana insan kaynakları yapılanması ve kültürel değişim konularında danışmanlık vermekte, şirketlerin çalışan bağlılığı ve adanmışlığı yüksek, ideal bir çalışma ortamı oluşturmalarına yardımcı olmaktadır.

Ulusal ve uluslararası düzeyde çok sayıda araştırma projesini yöneten Türker Baş'ın çalışmaları önde gelen bilimsel yönetim ve psikoloji dergilerinin yanı sıra popüler medya organlarında da yer almıştır. Bunlardan Türkiye'deki İşveren Markası uygulamaları üzerine yaptığı çalışma Applied Psychology'de, Çalışan Bağlılığı üzerine yaptığı araştırma ile TG Expo Uluslararası Fuar Şirketi'nde kurduğu prim sistemi, Harvard Business Review'de «Yeni Fikir» olarak yayınlanmıştır.

Bu güne kadar basılmış sekiz kitabı olan Türker Baş'ın «Joy.ology: The Chemistry of Happiness» adlı eseri Amazon.com'da en fazla okunan kitaplar arasına girmiştir. «Anket Nasıl Hazırlanır, Uygulanır ve Değerlendirilir?» kitabı ise 60.000 üzerinde satılarak, ellinin üzerindeki üniversitede ders kitabı olarak okutulmaktadır.

Türker Bas, Great Place to Work'de iki yıldır Executive Consultant olarak, lider geliştirme, kültürel analiz, işveren markası, iç müşteri memnuniyeti, performans ve prim sistemlerinin kurulması konularında danışmanlık vermekte, aksiyon planlama atölye çalışmaları ve arama konferanslarını yönetmektedir. Bunun yanında, Liderler İçin Nörobilim, Yenilikçi Şirket Liderliği, Strateji ile Uygulama Arasında Köprü Kurmak, Liderlik Stratejisinin Dönüştürülmesi ve Mutluluğun Kimyası başlıklarında eğitimler vermektedir.

Uluslararası Horasis Topluluğunda Türkiye Delegatesi olan Türker Baş, yönetim alanındaki uzmanlığını, belli başlı değişim inisiyatiflerine rehberlik deneyimini ve uygulamacı bakışını, verdiği konferans ve çalıştaylarla geniş kitlelere aktarmaktadır. Yaptığı sunumlarda, bir yandan karlılık ve büyümenin yollarını açıklarken, bir yandan da çalışanların motivasyonunu ateşleyecek eğlenceli ve verimli bir çalışma ortamının sağlanabilmesi için pratik öneriler sunmaktadır.

Son dönemde çalışmalarını MUTLULUK üzerine yoğunlaştıran Türker Baş,14 Mayıs 2019'da Dijital Dönüşüm Zirvesini , 4-6 Eylül 2019 tarihlerinde Joy.ology Talks: Mutluluk Zirvesi'ni düzenlemiştir. Türker Baş ayrıca 15-17 Nisan 2020 tarihinde düzenlenecek European Happiness Summit'in direktörlüğünü yürütmektedir.